

中国潜水救捞行业协会文件

中潜协应急字〔2024〕98号

关于征集优秀宣传稿件和短视频的通知

全体会员单位、各分支机构：

近年来，协会大力建设新媒体宣传矩阵，已拥有官网、微信公众号、今日头条号和抖音、快手、西瓜等短视频平台，在行业内形成较强的宣传影响力，微信公众号关注人数达1.3万余人，今日头条号月度展现量超20万人次。

为全面展示潜水救捞行业风采，向会员、向行业、向社会呈现潜水救捞事业蓬勃发展的局面，更好的践行协会“三个服务”宗旨，协会新媒体平台**免费**为全体会员单位、分支机构发布宣传材料，现将征集宣传材料要求通知如下：

一、征集内容

- 评定标准、科技成果发布，建（制）造、采购新型高技术装备，参与重大工程施工作业；
- 承办或参与行业相关重大活动、重大会议；
- 本单位及个人获得的相关表彰与荣誉、个人先进事迹；
- 参与应急抢险、开展职业培训、员工招聘等信息；
- 其他反映行业正能量的信息。

二、投稿要求

1. 投稿形式：文字、图文结合、短视频等。

2. 稿件原则：遵守新闻舆论工作原则，表述准确、逻辑清晰。

图文稿件应客观真实反映事件情况；

3. 短视频内容扎实、画面清晰，有较强感染力，具有一定思想性和创新性，时长 15 秒到 5 分钟；

4. 投稿作品应为原创无版权纠纷。投递到协会的稿件，均视为协会免责发布。

三、审核发布

协会应急文旅和宣传部统一对收到的宣传稿件和短视频进行审核，审核通过的稿件和短视频将通过协会官网、微信公众号、抖音等相关宣传平台进行发布，发布时协会将注明投稿单位和创作者。

四、投稿方式

（一）邮箱投稿：发送至协会宣传邮箱

xuanchuan@cdsca.org.cn;

（二）微信投稿：添加中国潜水救捞行业协会秘书处微信（CDSA2008），并注明添加原因：宣传稿件/短视频投稿。

联系人：郑海朋 010-65299810

附件：中国潜水救捞行业协会秘书处微信二维码



抄 送：

中国潜水救捞行业协会

2024年4月9日印发

附件:



中国潜水打捞行业协会秘
书处



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。