

中国潜水救捞行业协会文件

中潜协展字（2024）102号

关于举办第七届国际潜水救捞与 海洋工程装备展览会的通知

全体会员、各分支代表机构，各有关单位：

第六届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会（以下简称“国际潜水海工展”）于2023年11月在厦门佰翔会展中心落下帷幕。展会历时3天，150余家国内外行业知名展商一展风采，展出规模达10000平方米，3000余种全球顶尖装备技术及相关培训、保险等服务集中亮相展示。全产业链资源齐聚展会，高新科技装备技术异彩纷呈，在展示成就、推动交流、促进贸易等方面发挥了重要引领作用。

为全面贯彻党的二十大精神，助力海洋强国建设，推动行业高质量发展，经协会三届十一次常务理事会研究决定，我会与国际潜水承包商协会（ADCI）、国际海事承包商协会（IMCA）继续联合举办第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会，旨在为海洋（港航）工程建设、海上（内河）交通安全、海洋能源开发、水域应急救援、海洋渔业生产、海洋旅游发展等方面的政府部门、事业单位、科研机构和国内外涉海企业、潜水打捞和海洋工程承包商、装备制造商会等搭建政企交流、技术推广和贸易合作的平台，积极探索潜水救捞及海洋工程领域国际化

合作创新模式，推动行业经济高质量发展。现就有关事项通知如下：

一、时间、地点

(一) 时间：2024年11月8-10日

(二) 地点：厦门国际会展中心

二、组织机构

主办单位：中国潜水救捞行业协会（CDSA）

国际潜水承包商协会（ADCI）

国际海事承包商协会（IMCA）

承办单位：北京弘毅海事咨询服务有限公司

三、展览范围

本届国际潜水海工展设置九大类别，参展展品覆盖潜水救捞、海洋工程、应急救援及旅游潜水领域上下游产业链资源，全场景展示行业内的前沿技术与应用。

(一) 潜水救捞与海工通用装备技术：包括各类潜水装备，救捞设备及器材，海工装备，救助船舶，海上航空器及配套产品的设计等；

(二) 水下智能装备和技术：包括水下机器人，水下通讯导航，水下扫测等设备技术；水下敷设、探测、开采等设备；

(三) 市政工程潜水：包括水下（市政）工程等领域的装备、器材、工具及物资；

(四) 应急救援装备：包括与水域抢险相关联装备、器材和工具；

(五) 旅游潜水：包括以潜水为主题的旅游消费产品及服务、海洋运动装置、设备和配件，水下通讯装置，压缩空气设备，潜水和海洋运动服装，潜水游艇、船艇经营，安全救生设

备，潜水培训机构和认证机构，相关景区、旅游机构等；

(六) 船舶设备及配套：包括动力设备，操纵设备，装卸设备和安全设备等；

(七) 船舶防污染：包括船舶油污水处理装置，垃圾处理装置等新型器材配套；

(八) 海上风电：包括海上风电机，海洋输电设备，施工和安装设备等；

(九) 海洋牧场：包括浅海渔业网箱、深海移动渔业船舶及配套设备、装备和服务等。

四、展位安排

展商类别 展位情况 (单位:平方米)	副理事长单位	常务理事单位	理事单位、持有协会潜水、打捞、水下检测资质的单位	正式会员	国外企业、非会员单位
性质	特装展位	特装展位	标准或特装展位	标准或特装展位	自选
平米	不小于 108 平米	不小于 36 平米	不小于 18 平米	不少于 9 平米	自选

五、优惠措施

(一) 展位费用：本届展会设置核心展区和综合展区。

核心展区：光地展位 1000 元/m²（36 m²起订），标准展位 10000 元/个；

综合展区：光地展位 900 元/m²（36 m²起订），标准展位 8800 元/个。

(二) 优惠政策：

1. 会员企业首次参展最低享受 9 折优惠；
2. 会员企业连续参展最低享受 8 折优惠；

(三) 展会将按照先报先得原则分配展位。即参展单位按报

名且付款的先后顺序优先挑选展位，即“先申请、先付款、先安排”。

六、展会同期活动

展会同期将举办第九届国际潜水救捞与海洋工程技术论坛、首届海工装备企业家高端对话、校企合作接洽会、政企合作会客厅、展间主题交流会（多场）、涉海高校毕业生就业供需对接会等配套活动。通过参与上述活动，可以了解行业发展趋势及前沿技术、产品和服务，并与业界同仁深度交流，提升参展附加值。活动具体日程安排，将在微信公众号和展会官方网站发布，敬请关注。

七、报名方式

国内展商请拨打电话：010-65299810 李思瑶 曾晓华

境外展商请拨打电话：010-65299805 檀瑞

传 真：010-65299807

电子邮箱：hzb@cdsca.org.cn

微信公众号：UOE 国际潜水和海工展

展会官方网址：www.uoexpo.com

