

中国潜水救捞行业协会文件

中潜协员字〔2025〕296号

关于印发《会员和潜水员之家管理运行方略》 (试行)的通知

各会员单位：

为进一步加强协会自身建设，提升服务会员和潜水员的能力与水平，营造团结协作、积极向上的行业氛围，经秘书处研究，特制定《会员和潜水员之家管理运行方略》。

该《方略》明确了“会员和潜水员之家”的功能定位、运行机制、服务内容及管理要求，是今后一段时期指导“会员和潜水员之家”的建设与管理工作的重要文件，现印发给大家。

我们希望“会员和潜水员之家”不仅是服务平台，而是一封邀请函——邀请每一位会员推开“家”的门，共同分享热爱、成长与未来。因为只有更多会员的参与，才能真正成为温暖的“家”，共同将“会员和潜水员之家”建设成为深受广大会员和潜水员信赖与热爱的温馨家园。

如有任何问题或建议，请及时向秘书处分支机构和会员管理部反馈：

联系人：宋扬

联系电话：18612696191、010-65299812

特此通知。

附件：《会员和潜水员之家管理运行方略》

中国潜水救捞行业协会秘书处

2025年9月22日



中国潜水救捞行业协会

“会员和潜水员之家管理运行方略”

（试行）

序

2025 年春天，中国潜水救捞行业协会跨入了自成立以来第 17 周年的历史进程，经过 17 年的艰苦奋斗和不断创新发展，协会于 2025 年 4 月在北京市望京地区的地标建筑即“绿地中心”大厦的 48 层，终于拥有了属于协会自主产权的业务用房。预示着协会在即将迁入新的办公地址上，承前启后、继往开来，在协会和全体会员共同努力下，必将开创出更加灿烂的未来。为进一步提升协会会员队伍和潜水员群体的团队意识和凝聚力，分享协会改革发展的成果，经听取广大会员和潜水员的意见和建议，协会决定在新的办公用房中创建中国潜水救捞行业协会“会员和潜水员之家”。旨在搭建集文化传播、政策服务、技术交流、安全教育和人文关怀于一体的综合服务平台，尤其要体现“家”的温暖、“家”的文化，温暖人心、凝聚人心，让中国潜水救捞行业协会的单位会员和潜水员感受“家”的温暖，并将“家”融入每位会员的心中。

为实现上述目标，特制定“会员和潜水员之家管理和运行方略”如下：

一、核心定位与价值

（一）愿景：打造具有高度凝聚力、亲和力、行业引领力和国际影响力的专业社群平台，构建“有温度的行业之家”。

（二）目标：通过精准服务与有效持续运行，有力增强协会与会员队伍和潜水员群体，以及这两支队伍之间的情感认知和凝聚黏性。为会员和潜水员群体提供临时在北京开展业务和人文交流的场所，国际合作和交流平台。构建开放、共享、共建、共治、共同维护和独具全国性行业协会即 CDSA 特色的美好家园——“会员和潜水员之家”。

（三）服务对象：两大核心群体，即会员单位与潜水员队伍。

（四）主要功能：

1、行业协作中心：促进会员单位间人文和技术交流、商业谈判和项目对接、国际合作和对外交流、举办业务沙龙和座谈会。

2、潜水员赋能中心：为潜水员提供北京地区的临时休憩、学习、技能交流、心理支持及行业信息获取的“避风港”。

3、潜水和救捞行业文化传播教育中心：提升文化素养和行业发展意识，分享最佳实践，构筑潜水和救捞行业命运共同体。

4、综合服务平台：为实现以上目标，通过制定有针对性的管理和运行方略，搭建集优质服务、互动交流、广为会员和潜水员所知、所认和欢迎的综合服务平台。体现“家”的温暖与文化凝聚力，让会员和潜水员融入其中。

二、空间规划与建设

（一）必需功能区（优先保障）

1、灵活交流区：配备舒适座椅组合，满足小型会谈与潜水员休憩需求，作为空间主体。

2、核心信息墙/屏

协会简介墙、参与建设会员的冠名墙、展示会员国家荣誉和取得的国家成就荣誉墙。

电子屏：滚动播放行业动态、业务政策、科技创新、会员风采、重大项目等。

3、知识共享角：设置书架，陈列行业标准、技术手册、安全指南、专业期刊（可倡议会员捐赠）。

（二）特色与文化元素（提升归属感）

1、“潜水印记”墙：设计简洁签名板/手印区，供到访潜水员留下痕迹。

2、行业自律管理可视化：在醒目位置嵌入 CDSA 行业自律管理和团体标准成就、操作流程圖。

3、行业元素点缀：运用海洋蓝主色调，辅以潜水装备简图、精选水下摄影作品。

4、标识展示台：会员单位名录和潜水员名录，让参与者找到自己的名字或 logo，增强归属感。

三、组织架构与人员配置

（一）组织架构

成立会员之家管理委员会：

- 1、负责战略制定、预算审议、活动监督、制度审核。
- 2、整体统筹协调、活动推进、资源整合、数据分析。
- 3、活动策划：负责年度活动设计、专家邀请与合作单位接洽。
- 4、活动宣传：负责内容制作、平台运营（公众号、小程序）、品牌建设。
- 5、活动组织：负责会员日常沟通、会员积分及奖励管理。

（二）人员配置

1、管理委员会主任：协会副理事长兼秘书长陈丽萍；副主任：崔士勇、詹前海、曾晓华、王伟（中海油能源发展股份有限公司副总经理/安全监督、周旭东（江苏蛟龙打捞航务工程有限公司总经理）、高玲（正力海洋工程有限公司总经理）、林彦彰（香港联络处）

2、管理委员会成员：综合管理和党建部陈海东、分支机构和会员管理部宋扬、自律管理和法规部王政强、国际合作和海商部董轩轩、国际展会和论坛部李思瑶，上海海事大学 1 人、深圳市德威胜潜水工程有限公司 1 人、正力海洋工程有限公司 1 人、陈洁雯（香港联络处）、杨博雅（温州市蛟龙潜水工程有限公司）

3、设立召集人工作组，在管理委员会领导下开展工作。

总召集人：协会创始人、荣誉理事长宋家慧；会员召集人：

江苏蛟龙打捞航务工程有限公司董事长周向东；院校会员召集人：大连海事大学副校长王小勇；潜水员召集人：深圳市德威胜潜水工程有限公司副理事长徐根弟。

4、设立志愿者工作组，招募热心会员单位代表及资深潜水员组成，负责日常维护、活动组织、意见反馈。

5、设立“会员和潜水员之家”分部

在有条件的地区推动建立会员之家分部，如“会员和潜水员之家（天津、盐城、宁波、香港等）”（在总体建设过程中视情况增加扩大）。可由各地办事处、联络处、会员单位承办，由各单位组成后报协会备案。

四、核心服务内容

“会员和潜水员之家”功能：接待功能、会议功能、服务功能、历史文化展示功能。

（一）单位会员核心服务内容

1、定期举办“行业微沙龙”（技术/市场分享）、“新会员对接会”。

2、每年一次主题演讲：邀请有关领导、行业专家学者、知名企业代表等分享行业发展趋势和成功经验。

（二）个人潜水员核心服务内容

1、“潜水和水下作业安全-技术”研讨会：定期组织，聚焦实操难题、案例复盘分析、经验分享。

2、“新人融入计划”：帮助新潜水员快速了解行业、建立人脉、获得指导。

3、安全专项活动：如“潜水和救捞安全月主题日”“应急技能微工坊”。

4、每年一次潜水员讲台：邀请潜水员讲述潜水经历，面对面倾听其故事、需求与心声。

5、每年一次女潜水员日：三八妇女节邀请女潜水员座谈。

（三）活动执行

每个分会或专业委员会负责一次主题演讲，每个办事处和联络处负责一次参观访问，秘书处业务部门负责一次活动策划。

五、运营管理与保障

（一）经费来源与支出

经费来源：会费补贴、政府资助、社会捐赠或赞助等。经费主要用于会员服务、活动组织、平台建设等方面。

（二）数字化平台建设

与中国潜水救捞文化教育中心相结合建立网络服务平台，实现会员之家活动线上直播、在线课程学习、活动报名等。

（三）场地与设施管理

1、“会员和潜水员之家”设置赞助单位冠名墙，有会员单位名录和潜水员名录，让每一个来参加活动的单位会员和个人会员都能找到自己的名字，感受到“家”的归属感。

2、配备必要的办公设备、会议设施、视频直播设备等。

建立场地和设施管理制度，明确使用流程和维护责任，确保场地和设施的正常使用和安全。

（四）宣传推广

1、统一视觉形象设计，建立“会员和潜水员之家”系列标志。

2、内容类型多样化：短视频、图文案例、专栏、直播访谈、微纪录片、活动签到打卡墙等。

3、制定“会员和潜水员之家”宣传推广计划，利用多种渠道进行宣传推广，提升“会员和潜水员之家”的知名度和影响力。

4、在行业展会、研讨会、论坛等活动中设置“会员和潜水员之家”宣传展位，发放宣传资料，展示“会员和潜水员之家”的服务内容和活动成果。

5、与行业媒体、网络平台等建立合作关系，发布“会员和潜水员之家”的新闻动态、活动信息等，吸引更多的会员单位和潜水员的关注和参与。

六、评估与反馈

建立会员反馈机制：通过会员满意度调查（含单位会员和潜水员两类问卷）等方式，广泛收集会员的意见和建议。

活动回顾报告机制：每年对“会员和潜水员之家”的运营情况进行评估，包括会员满意度、活动效果、服务质量等方面。

滚动优化机制：根据评估结果，及时调整和优化会员之家的运作方案和服务内容，确保会员之家的持续健康发展。

七、发展规划

1. 短期规划（1-2 年）

在两年内，我们的目标是：提升活动的知名度，吸引更多会员单位和潜水员积极参与。

完善基础设施：完成“会员和潜水员之家”的场地建设和设备采购，确保各项设施满足活动需求。

开展基础服务：按照月度、季度和年度服务内容规划，开展各类交流活动服务，初步建立会员单位和潜水员参与的积极性。

2. 中期规划（3-5 年）

五年内，我们的目标是：成为行业信赖的“智慧大脑”与“情感纽带”。让企业与行业共生共荣，让更多“潜水员”在安全中感受潜水的魅力。

拓展服务内容：根据会员反馈和市场需求，不断拓展服务内容，提升服务质量，打造具有特色的“会员和潜水员之家”服务品牌。

加强合作交流：与其他行业协会、潜水俱乐部、培训机构等建立合作关系，拓展业务领域，提升影响力。

提升品牌知名度：通过协会举办的“潜水员日”等大型活动、媒体宣传等方式，提升“会员和潜水员之家”的品牌知名度和美誉度。

3. 长期规划（5-10 年）

经过 5-10 年的发展，我们的目标是将“会员和潜水员之家”打造成具有国际影响力的品牌，使其走向全球市场。

形成行业影响力：成为行业内具有重要影响力的交流合作平台和服务机构，引领行业发展。

多元化发展：在稳固现有业务的基础上，探索多元化发展路径，如开展相关产业投资、举办国际“会员和潜水员之家”交流活动等。

我们希望“会员和潜水员之家”不仅是服务平台，而是一封邀请函——邀请每一位会员推开“家”的门，共同分享热爱、成长与未来。因为只有更多会员的参与，才能真正成为温暖的“家”。

中国潜水救捞行业协会秘书处

2025 年 9 月 22 日